



CITTÀ DI TERAMO

IL DIRIGENTE

Vista la delibera di Consiglio Comunale n. 78 del 26. 11.2004 con la quale è stato approvato il Regolamento per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione;
Vista la deliberazione di Giunta n. 434 del 30/09/10;
Vista la propria determinazione n. 2382 del 2/11/10;

DISPONE

La riapertura del bando inerente la procedura per l'individuazione di sponsor interessati alle prestazioni pubblicitarie offerte dal Comune nell'ambito del progetto inerente il rilascio della Carta d'Identità Elettronica

1. COMMITTENTE

Comune di Teramo piazza Orsini I CAP 64100 Teramo - Settore II (tel. 0861/324327)

2. OGGETTO DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione Comunale, in attuazione della legge n. 127/97, intende istituire la carta d'identità elettronica.

Per reperire le risorse finanziarie all'uopo necessarie, si ricercano sponsor ai quali verrà riservata pubblicità commisurata all'entità dell'impegno economico sostenuto.

La quota minima di spesa di cui ciascuno degli sponsor deve farsi carico è pari ad € 3.000,00 a cui corrisponde :

a) uno spazio pubblicitario della durata di 30 secondi durante il quale verrà messo in onda, su apposito schermo da installarsi nel salone di servizio al pubblico ubicato presso l'edificio comunale di p.le San Francesco, lo spot promozionale predisposto a cura dello sponsor stesso.

Il messaggio pubblicitario verrà trasmesso tutti i giorni, per un numero di volte pari almeno a 20 ed in sequenza con gli spot degli altri sponsor, nell'orario mattutino di apertura al pubblico degli sportelli dei Servizi Demografici (dal lunedì al sabato dalle ore 8,30 alle 12,00)

b) la possibilità per gli sponsor di presenziare alla conferenza stampa che verrà organizzata dall'Amministrazione in occasione dell'avvio della nuova procedura, per esporre il progetto ed illustrare le nuove modalità operative connesse all'introduzione della Carta d'Identità Elettronica, nonché rappresentare il ruolo degli sponsor.

Qualora il concorrente volesse contribuire al finanziamento del progetto con una quota superiore a quella minima sopra indicata potrà offrire esclusivamente multipli di € 3.000,00; in tali casi la controprestazione di cui al punto a) che precede verrà proporzionalmente incrementata.

3. DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata di due anni. In detto arco temporale lo sponsor avrà la possibilità di sostituire, per due volte, lo spot iniziale con una nuova versione.

4. SOGGETTI AMMESSI ALLA GARA

Sono ammessi a presentare offerta, ai sensi dell'art. 6 del "Regolamento comunale per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione", i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la pubblica Amministrazione;
- qualsiasi persona giuridica avente o meno scopo di lucro o finalità commerciali, quali le società di persona e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative (ex art. 2511 c.c.), le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali (ex art. 2602 c.c.);
- le Associazioni senza scopo di lucro, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali dell'Amministrazione.

5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Gli aspiranti sponsor dovranno far pervenire, **entro le ore 12.00 del giorno 20/06/12** al seguente indirizzo - Comune di Teramo piazza Orsini 16 CAP 64100 Teramo, - con raccomandata a. r., per mezzo servizio postale o posta celere o con consegna a mano all'Ufficio del Protocollo Generale del Comune, un plico chiuso e controfirmato sui lembi di chiusura .

Sul plico dovranno essere riportati il nominativo, l'indirizzo il recapito telefonico e il numero di fax del soggetto mittente, nonché la seguente dicitura:

NON APRIRE CONTIENE OFFERTA PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR INTERESSATI ALLE PRESTAZIONI PUBBLICITARIE OFFERTE DAL COMUNE NELL'AMBITO DEL PROGETTO INERENTE IL RILASCIO DELLA CARTA D'IDENTITA' ELETTRONICA.

Il plico dovrà contenere al suo interno due buste A) e B) - anch'esse chiuse e controfirmate sui lembi di chiusura - riportanti all'esterno l'indicazione del mittente e rispettivamente le seguenti diciture:

- 1) **BUSTA A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA**
- 2) **BUSTA B - OFFERTA ECONOMICA**

La BUSTA A dovrà contenere :

a) - dichiarazione sottoscritta dal titolare o dal legale rappresentante dell'offerente, presentata unitamente alla copia fotostatica, non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, recante il riferimento all'oggetto del presente avviso, attestante;

- che la concorrente non si trova in alcuna delle condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica Amministrazione e in ogni altra situazione considerata dall'ordinamento vigente, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- che l'offerta formulata è valida fino al 20/09/12;
- che la concorrente si impegna a versare la somma offerta entro 10 gg. dalla richiesta sul conto corrente bancario dell'Ente (TERCAS n. 9912.7 codice IBAN IT79A0606015304CC0780009912);
- che la concorrente si impegna a rimettere all'Amministrazione Comunale entro 10 gg dalla richiesta lo spot pubblicitario sul supporto convenuto con l'Ente;

b) - certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A. ove pertinente rispetto alla configurazione giuridica dello sponsor ;

La BUSTA B dovrà contenere l'indicazione dell'offerta economica che il concorrente si impegna a versare, debitamente sottoscritta.

L'apertura dei plichi pervenuti avverrà il giorno 22/06/12 alle ore 9.30, presso la sede comunale di Via Irelli.

6. AGGIUDICAZIONE

La Commissione all'uopo istituita procederà all'esame delle offerte di sponsorizzazione attenendosi ai seguenti criteri:

- 1) si darà priorità alle offerte di maggiore valore economico;
- 2) in presenza di offerte economicamente equivalenti si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle stesse al protocollo comunale;

L'Amministrazione utilizzerà la graduatoria, formata nel rispetto dei criteri sopra esposti, nella misura necessaria a coprire l'arco temporale giornaliero messo a disposizione degli sponsor (8,30 – 12,00).

7. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione ed i relativi aspetti fiscali sono disciplinati dal "Regolamento per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione" approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 78 del 26.11.2004.

Le spese afferenti l'imposta sulla pubblicità sono a carico degli sponsor mentre quelle contrattuali sono assunte dall'Ente.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti in occasione della presente procedura saranno trattati esclusivamente per le finalità ad essa connesse.

II DIRIGENTE II SETTORE
DOTT.SSA CRISTINA DI GESUALDO